



Como criar Sites de Sucesso?



E-book



Introdução

A Internet é um canal indispensável de comunicação com o seu público. Através dela os empreendedores podem promover produtos e serviços, criar ou expandir o relacionamento com clientes, aumentar sua produtividade e expandir a atuação para novos mercados.

Entretanto, muitas pessoas e empresas ainda resistem ao imenso potencial desta ferramenta.





www.google.com

Atualmente se você não está no Google, você está perdendo muitos negócios. E a maneira mais eficiente para que seus clientes consigam te localizar e fazer contato é através do [website da sua empresa](#) publicado na Internet.





**Afinal se a sua
empresa não está
na internet, há
uma grande
chance do seu
cliente comprar
do seu
concorrente.**





Loja Virtual
E-commerce



E-commerce

As vendas pela Internet vêm crescendo em um ritmo acelerado e os resultados obtidos são cada vez mais surpreendentes.

Alias muitas lojas presentes na Internet, as lojas virtuais ou e-commerces, nem existem fisicamente, mesmo assim, realizam o comércio de mercadorias atendendo aos seus clientes de forma eficiente.





Pagamentos

A compra poderá ser feita pelo cliente facilmente sem contato humano, com produtos entregues na sua casa, com as mesmas garantias que obteria caso a compra fosse feita em uma loja convencional.

O pagamento também poderá ser feito de dentro da residência ou do escritório do cliente, por meio de cartão de crédito, débito automático, Pix, boleto ou por outras formas de pagamento.

No entanto, para que tudo isso se torne possível, é preciso apenas que a sua empresa possua um website com loja virtual acessível na Internet.



mercado pago





10 Dicas para criar o seu Website



1 - Planejamento e Estratégias



Primeiramente elabore um planejamento claro do objetivo do seu website, e os resultados que você espera dele. Por isso, é importante ter um foco, e alinhar todas as linguagens conforme seu objetivo, como também ter um website que atenda essas necessidades;





2 - Estude seu mercado e o seu público

Observar o que seus concorrentes estão fazendo é sempre interessante, como também saber o que seu público busca e necessita. Quando esses dois itens estão bem alinhados, geralmente os resultados são ótimos. Veja o que as grandes empresas fazem para se destacar na internet e tenha como referência para o seu negócio e website;





3 - Escolha a empresa que produzirá o seu site

Parceria de confiança traz bons resultados! Muitas empresas oferecem o mundo de soluções, mas não estão comprometidas com os resultados da sua empresa. Portanto, procure se informar de todo processo de criação e desenvolvimento (além do preço) antes de fechar qualquer parceria, e analise se os valores condizem com os serviços prestados. Existem empresas que se destacam por soluções criativas e inovadoras por preços acessíveis;



4 - Construa sites mais leves e rápidos



Manter o conteúdo estático em cache, otimizar a página para os browsers, manter o código limpo, reduzir excessos de mídias. São prioridades durante o processo de desenvolvimento;

5 - Mantenha os conteúdos atualizados

Coloque seu site na internet, mas não esqueça de atualizar ele. Os usuários precisam de informações atualizadas de produtos e serviços;



6 - Separe informação com menus e submenus



Separar as informações de uma página de forma hierárquica, de algum termo mais geral para outro mais específico. Evite excessos de opções que não caberão na tela de um smartphone;

7 - Trate as fotos antes de publicá-las

Imagens com alta resolução prejudicam o carregamento da página. Trabalhe para que as fotos que atendam às necessidades do projeto;



8 - Adote um visual harmônico



As cores fortes estão permitidas mas é preciso conhecer as combinações e atender aos objetivos do projeto. Se não tiver certeza, fique na linha do clean, assim o risco de errar é menor;

9 - Espaço em branco ajuda a deixar o conteúdo legível

Mas não exagere, para não comprometer o design;



10 - Analise bem os títulos das páginas



Os títulos ajudam os buscadores a encontrarem seu site e favorecerem o SEO. Leve em consideração que o Google dá preferência para conteúdos relevantes, então cuide do seu texto, e repita algumas vezes as palavras-chaves mais importantes para tentar melhorar o posicionamento orgânico.





**Criação de website
institucional , E-commerce
ou Dropshipping**

www.1001sites.com.br

[saiba mais aqui](http://www.1001sites.com.br)



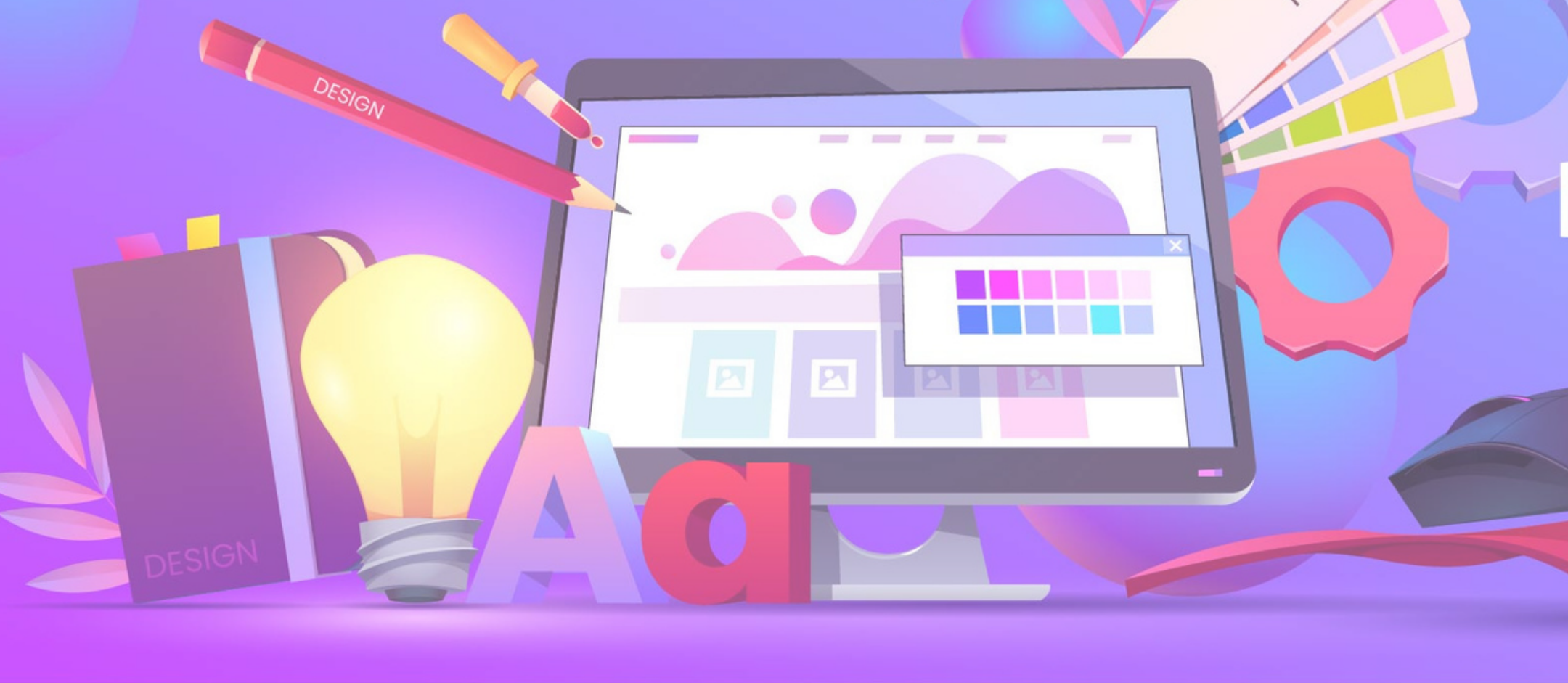
Dicas extras para criar sites de sucesso





Conteúdo

O conteúdo do site deverá ser bem planejado, tendo sempre em mente qual é o seu público-alvo. Daí a importância de manter o foco no perfil dos clientes que irão interagir com o seu site. O acesso rápido e fácil a qualquer informação é uma das principais vantagens da Internet. Por isto, as páginas que formam seu website deverão ser ricas em textos e informações relevantes de seus produtos e serviços.



Escolha adequadamente as cores e fontes

As cores do layout do site de sua empresa constituem os aspectos mais subjetivos na criação de sites. Isso porque as cores estimulam ações e sentimentos inconscientes nas pessoas.

Para definir a paleta do site, pense, primeiramente, em sua persona (público-alvo). Defina sua persona com a maior quantidade de atributos que puder (sexo, localização, cultura etc) e pense nela ao escolher as cores da identidade visual da marca de sua empresa.



Desenvolva uma versão mobile do website

Possuir um site responsivo não é mais diferencial no mercado – trata-se de obrigação primária em uma empresa. Isso porque, segundo Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios do IBGE, 54,9% dos usuários acessam a internet através de dispositivos mobile.



Designer e Navegação

Não se deve esquecer que a página inicial é a mais importante do seu site.

Estudos mostram que, se a página inicial não prender a atenção do visitante em cerca de 8 segundos, a chance dele sair do site e não retornar mais é muito grande.



Designer e Navegação

Cada página do seu site deve ser tratada como um ponto de partida para a navegação. Isso precisa ser feito, porque um cliente poderá entrar em um site pela página de um produto específico e não pela página inicial. Assim, ele terá condições de perceber, facilmente, em qual site entrou e encontrar opções de navegar pelo menu do site.

Fidelização



A fidelização do cliente é alcançada por meio do estabelecimento de medidas e procedimentos, que devem ser adotados para deixar os clientes satisfeitos, bem como para que eles possam estar sempre acessando o site da sua empresa. Portanto não se deve não frustrar as expectativas do cliente, ou seja, não atrasar nos prazos de entrega, no envio de propostas, no suporte técnico, enfim, na velocidade e qualidade do atendimento como um todo.





**A maior
preocupação que a
sua empresa deve
ter ao criar um site
é com a boa
experiência do
usuário.**

**Construa um site
claro, objetivo e de
fácil navegação.**

**"Desejamos
muito sucesso no
seu negócio na
internet."**





Criação de website
institucional , E-commerce
ou Dropshipping

www.1001sites.com.br

[saiba mais aqui](#)



Fale conosco



(16) 99231-7015



contato@1001sites.com.br



www.1001sites.com.br

